

# ***GRAPHIC DESIGN DOCUMENT***

## **PERANCANGAN APLIKASI MOBILE MENGENAI PANDUAN MODIFIKASI MOBIL UNTUK PEMULA**

Noval Aufa Rahman - 00000079264



# TABLE OF CONTENT

## 1 ABOUT

## 2 OVERVIEW

- 3 User Persona (primary)
- 4 User Persona (secondary)
- 5 User Journey (primary)
- 6 User Journey (secondary)
- 7 Flowchart
- 8 Sitemap

## 9 CONCEPT

- 10 Mindmap
- 11 Keywords
- 12 Ideation Process
- 13 Big Ideas
- 14 Tone of Voice
- 15 Stylescapes
- 16 Colors
- 17 Typeface
- 18 Icons
- 20 Buttons
- 21 3D Assets
- 24 Wireframe
- 25 Low Fidelity

- 26 High Fidelity

- 27 Layout

## 28 SECONDARY MEDIA

- 29 Keychain
- 30 Stickers
- 31 Mini Scale
- 32 T-shirt
- 33 Number Plate Frame
- 34 Social Media Posts
- 38 Promotional Boots

## About

# DRIVUP

Drivup merupakan aplikasi mobile panduan modifikasi mobil yang dirancang untuk membantu pemula memahami dan merencanakan proses modifikasi kendaraan mereka.

Aplikasi ini menggunakan pendekatan interactive visual guide yang menyatukan informasi teknis, perencanaan budget, dan koneksi komunitas dalam satu platform. Tujuan perancangan adalah membuat pengguna dapat memodifikasi mobil mereka dengan tepat dan aman.





# ***OVERVIEW***





# USER PERSONA (PRIMARY)

## Deva Setiawan



USIA 19  
PEKERJAAN Mahasiswa Sarjana  
Bisnis  
DOMISILI Jakarta Selatan  
INCOME 8-12 juta/bulan

## Car



## Apps



Thorough  Impulsive  
Cautions  Risk Taker  
Data/Specs  Visual/Aesthetic

## Goals

- Membuat mobil terlihat keren di depan teman-teman kampus
- Belajar modifikasi dari nol tanpa terlihat bodoh di komunitas
- Menghemat uang jajan untuk modifikasi bertahap yang sesuai

## Pain Points

- Kesulitan menemukan komunitas untuk bertanya mengenai modifikasi mobil
- Bingung membedakan informasi yang benar dari TikTok dan Instagram
- Resiko bertanya tentang modifikasi mobil ke kenalan (teman) karena kurang pengalaman

## Motivations

- Mengikuti tren modifikasi yang viral di sosial media
- Ingin mendapatkan validasi sosial dari peer group kampus
- Menjadikan hobi modifikasi sebagai konten media sosial

## Personality and Behavior

- Konsumsi konten modifikasi 3-4 jam sehari melalui fyp TikTok
- Menggunakan smartphone untuk segala hal dari riset hingga belanja online
- Cenderung FOMO (fear of missing out) dengan tren modifikasi terbaru

## Frustrations

- Video tutorial di YouTube terlalu panjang dan bertele-tele
- Takut kena tipu bengkel karena masih inexperienced dan keliatan muda
- Budget terbatas tapi pengen hasil yang Instagram-worthy dalam waktu cepat

# USER PERSONA (SECONDARY)

## Ikhsan Muhammad

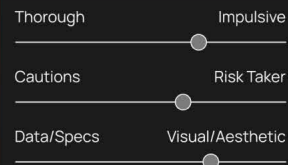


USIA 23  
PEKERJAAN Karyawan Swasta Logistik  
DOMISILI Bekasi  
INCOME 15-20 juta/bulan

### Car



### Apps



### Goals

- Dapat memodifikasi mobil dengan aman tanpa trouble
- Berhemat dengan memodifikasi mobil yang terrencanakan
- Mendapatkan pengakuan dari teman atau komunitas

### Pain Points

- Kesulitan menemukan panduan atau orang yang dapat dipercaya dalam memodifikasi mobil
- Ketakutan ketika memodifikasi mobilnya dapat memberikan efek samping atau bahaya
- Keterbatasan anggaran membuat modifikasi mobil harus berhati-hati dalam memilih komponen

### Motivations

- Mengikuti tren dan lingkungan teman-teman kampus pada modifikasi mobil
- Keinginan dari kecil saat menonton film modifikasi mobil seperti Fast and Furious
- Ekspresi diri dalam bentuk modifikasi mobil

### Personality and Behavior

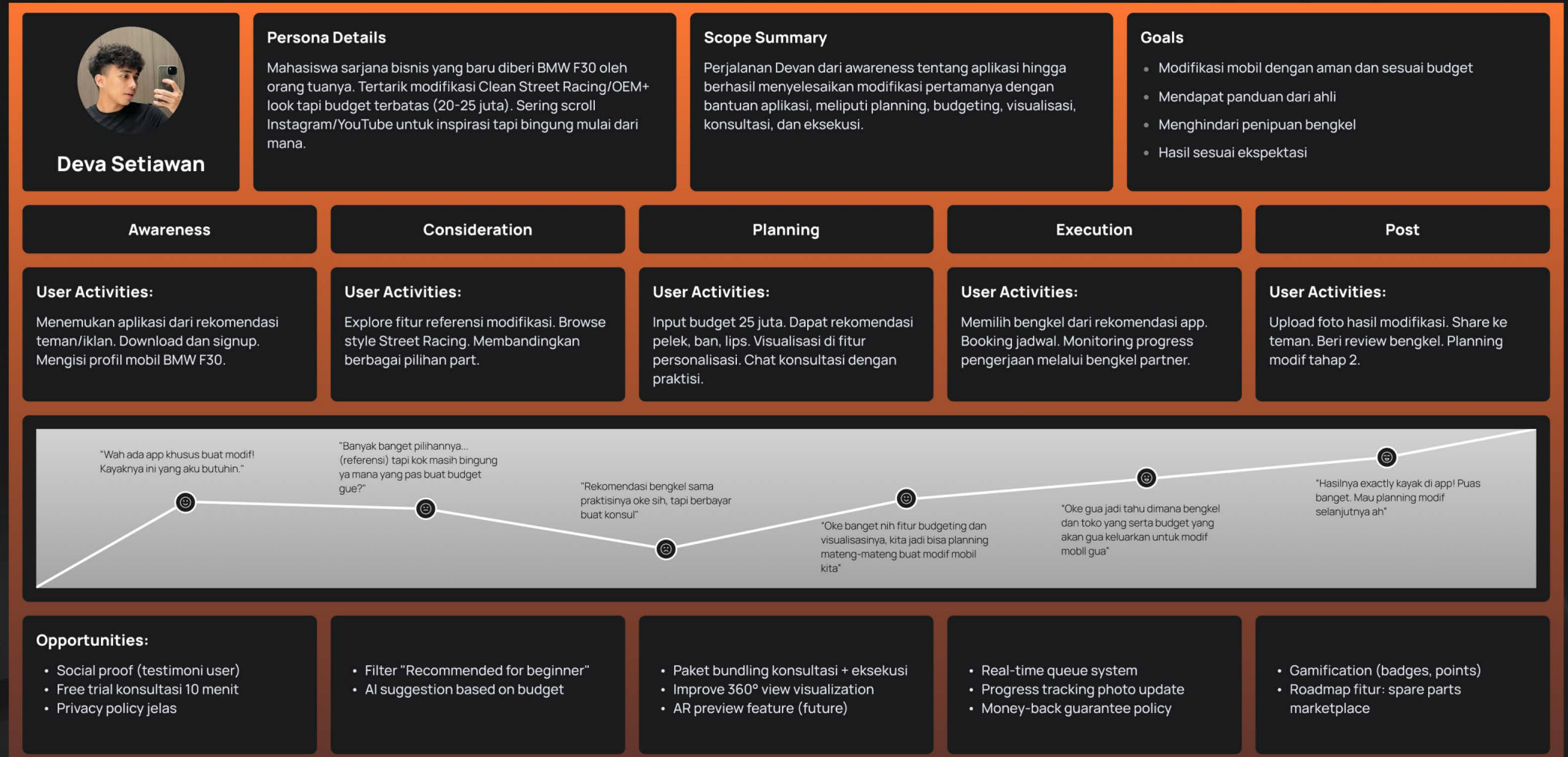
- Sering menonton video "how-to" di YouTube dan TikTok untuk mencari informasi modifikasi
- Menggunakan smartphone sebagai alat utama riset, belanja komponen modifikasi, dan interaksi sosial seperti mencari komunitas mobil
- Mengikuti akun-akun Instagram maupun TikTok untuk mencari inspirasi modifikasi mobil
- Cenderung impulsif dalam pengambilan keputusan modifikasi berdasarkan tren yang dilihat di sosial media

### Frustrations

- Informasi di sosial media sering tidak valid atau tidak cocok untuk mobilnya
- Sulit membedakan mana bengkel/part yang berkualitas vs yang hanya viral
- Budget sering membengkak dari perkiraan awal



# USER JOURNEY (PRIMARY)



# USER JOURNEY (SECONDARY)



**Ikhsan Muhammad**

## Persona Details

Karyawan Swasta Logistik yang sudah memiliki mobil BMW E36 sebagai hobi modifikasi. Tertarik untuk menyelesaikan modifikasi mobilnya, namun takut mengulangi kesalahan yang sama ketika memodifikasi. Sering Scroll Instagram, dan tiktok untuk mencari inspirasi tapi takut ketipu.

## Scope Summary

Perjalanan Ikhsan dari awareness tentang aplikasi hingga berhasil melanjutkan modifikasi mobilnya dengan bantuan aplikasi, meliputi pencarian part mobil yang terhubung dengan bengkel/toko terpercaya, pencarian komunitas dan chat dengan praktisi bengkel supaya dapat mendapatkan jawaban yang sesuai sebelum eksekusi ke mobilnya.

## Goals

- Melanjutkan modifikasi mobil dengan aman dan terpercaya
- Mendapat informasi bengkel/toko modif yang terpercaya
- Menghindari penipuan bengkel
- Hasil sesuai ekspektasi

### Awareness

#### User Activities:

Menemukan aplikasi dari rekomendasi teman/iklan. Download dan signup. Mengisi profil mobil BMW E36.

### Consideration

#### User Activities:

Explore fitur referensi part-part dan bengkel/toko modifikasi. Membandingkan berbagai pilihan part.

### Planning

#### User Activities:

Cari part yang di incar, input budget, dan chat bengkel/toko mengenai part yang dipilih.

### Execution

#### User Activities:

Memilih part setelah mengkonfirmasi ke bengkel.

### Post

#### User Activities:

Upload foto hasil modifikasi. Share ke komunitas/circle. Beri review bengkel. Planning modif part lainnya.

"wah ada aplikasi yang memiliki fitur yang dibutuhkan oleh para modifikator nih, coba deh"

"Oke juga nih opsi part-partnya. Coba chat bengkel-bengkelnya deh buat mastiin"

"Lengkap banget ternyata, semuanya informasinya sangat transparan"

"Oke banget nih fitur chat ke bengkelnya, bisa memastikan part secara spesifik dengan jelas dan transparan!"

"Oke gua jadi tahu dimana bengkel dan toko yang bakal gua datangi untuk menginstall part yang baru gua pilih"

"Hasilnya exactly kayak di app! Puas banget. Mau cari part-part lainnya buat mobil gue deh"

#### Opportunities:

- Social proof (testimoni user)
- Free trial konsultasi 10 menit
- Privacy policy jelas

- Filter "Recommended for beginner"
- AI suggestion based on budget

- Paket bundling konsultasi + eksekusi
- Improve 360° view visualization
- AR preview feature (future)

- Real-time queue system
- Progress tracking photo update
- Money-back guarantee policy

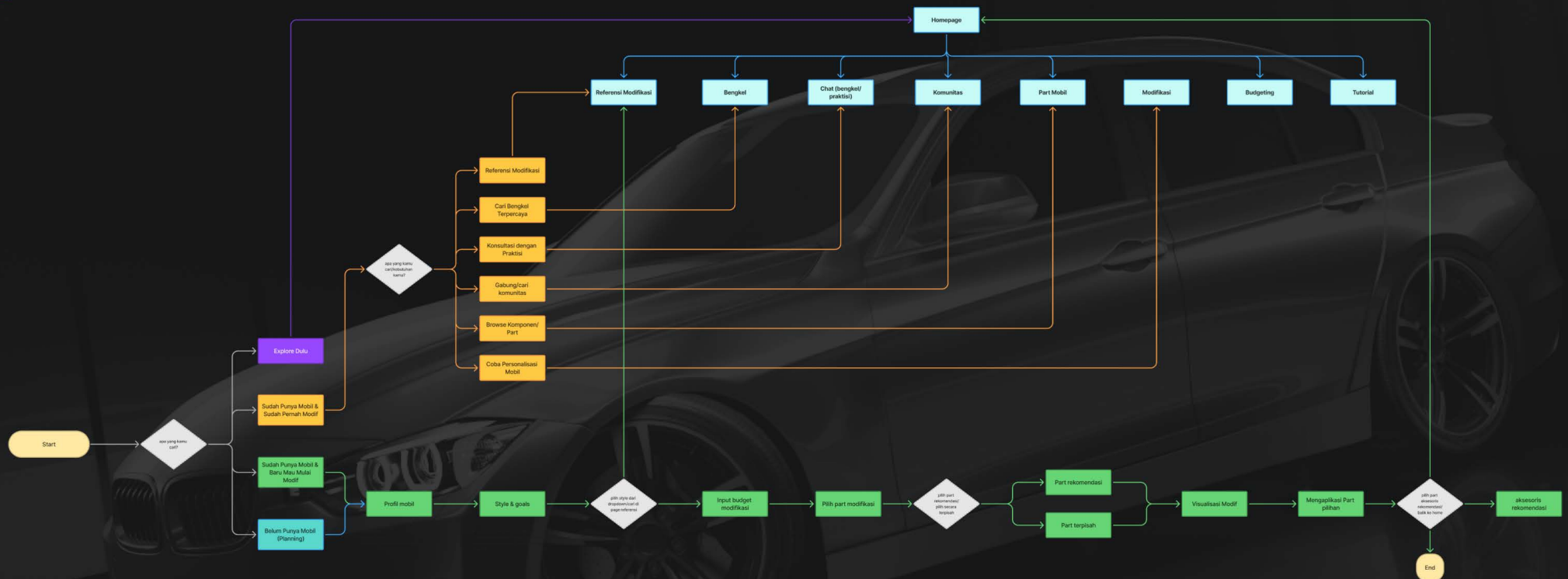
- Gamification (badges, points)
- Roadmap fitur: spare parts marketplace



# Overview FLOWCHART

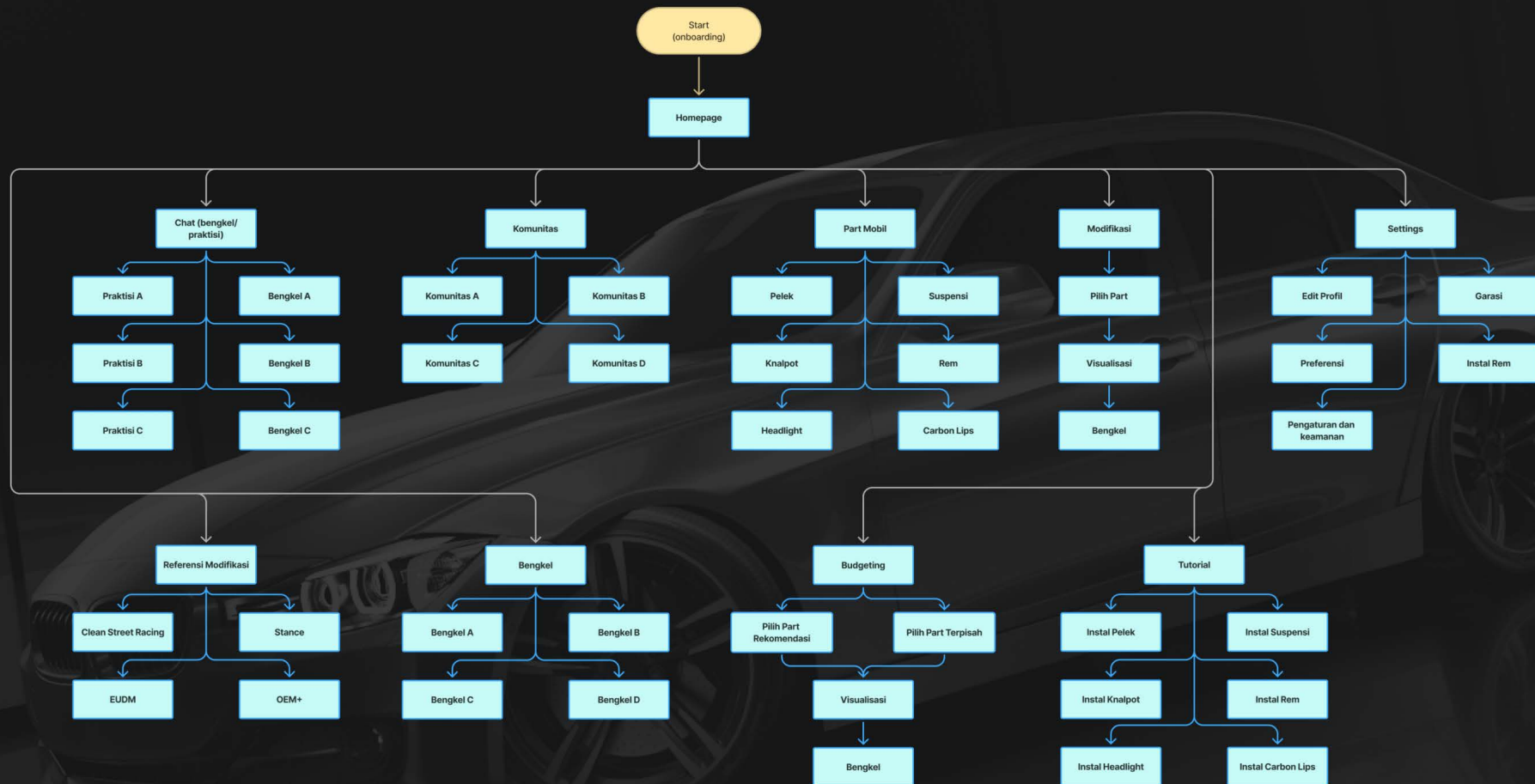
7

- Primer
- Sekunder



# Overview

## SITEMAP

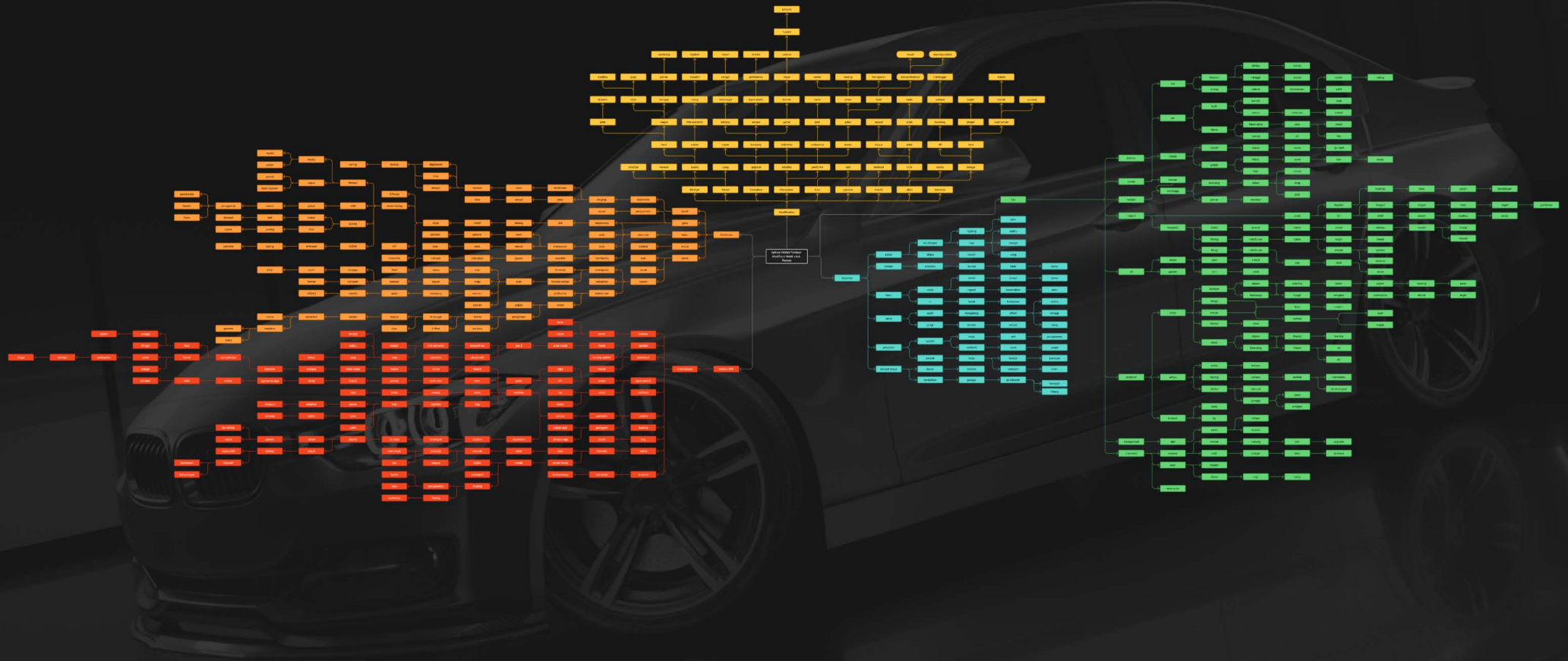




# ***CONCEPT***



# Concept MINDMAP



### Eksplorasi

Pengguna dapat mengeksplorasi berbagai pilihan style modifikasi, part, dan referensi visual untuk menemukan arah modifikasi yang sesuai dengan preferensi dan budget mereka.

### Belajar

Pengguna mendapatkan pengetahuan mengenai dasar-dasar modifikasi mobil, informasi teknis part, estimasi biaya, dan aspek keamanan yang perlu diperhatikan sebelum melakukan modifikasi.

### Upgrade

Pengguna dapat merencanakan dan merealisasikan peningkatan performa serta tampilan kendaraan mereka melalui panduan modifikasi yang terstruktur dan kredibel.





# IDEATION PROCESS

### Sumber data

- Hasil riset kualitatif dengan pemula modifikasi mobil
- Pengalaman user saat pertama kali memodifikasi

### Penerjemahan ke Fitur Aplikasi

- Profiling mobil user di awal (tipe mobil apa?)
- Penentuan goals/style modifikasi yang diinginkan
- Budget planning yang terstruktur dan realistis
- Rekomendasi part, bengkel, dan komunitas

### Insight dari User

- User bingung harus mulai dari mana
- Informasi tentang part dan harga sulit didapat
- Tidak tahu bengkel mana yang kredibel
- Budget sering membengkak karena kurang planning

### Hasil

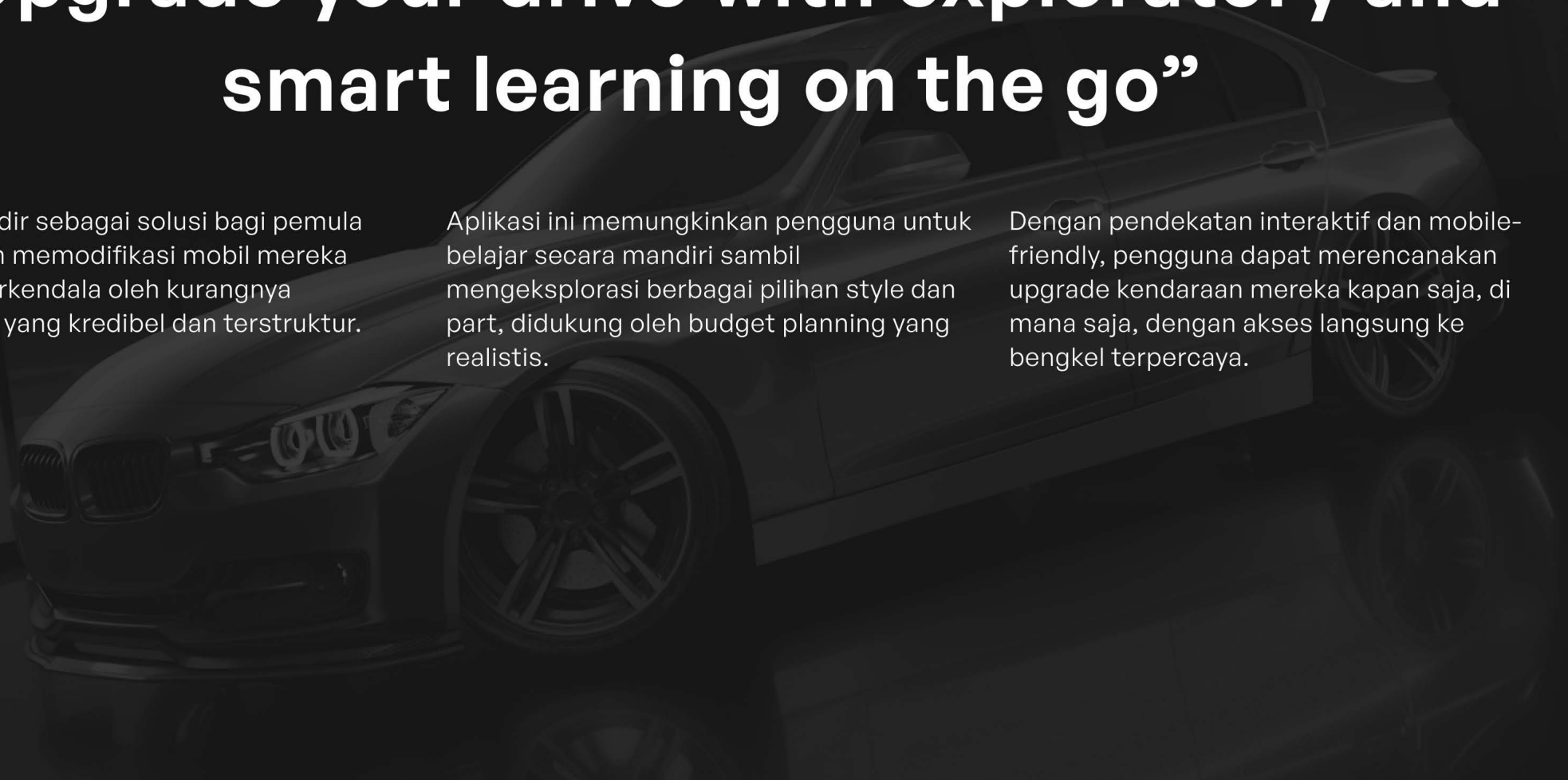
- User journey yang menjawab pain points pemula modifikasi

# “Upgrade your drive with exploratory and smart learning on the go”

Drivup hadir sebagai solusi bagi pemula yang ingin memodifikasi mobil mereka namun terkendala oleh kurangnya informasi yang kredibel dan terstruktur.

Aplikasi ini memungkinkan pengguna untuk belajar secara mandiri sambil mengeksplorasi berbagai pilihan style dan part, didukung oleh budget planning yang realistis.

Dengan pendekatan interaktif dan mobile-friendly, pengguna dapat merencanakan upgrade kendaraan mereka kapan saja, di mana saja, dengan akses langsung ke bengkel terpercaya.



# TONE OF VOICE

## Your Enthusiastic Guide to Smart Mods

### Enthusiastic

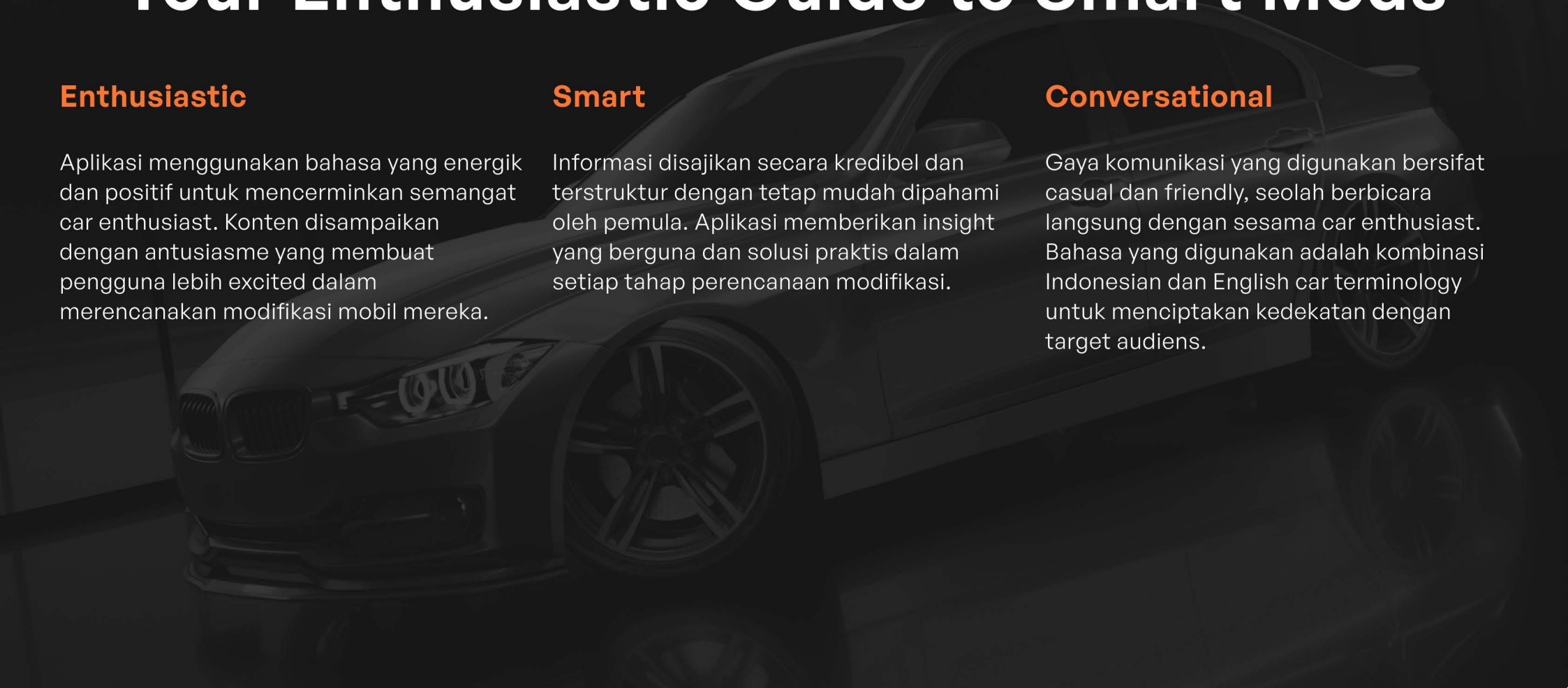
Aplikasi menggunakan bahasa yang energik dan positif untuk mencerminkan semangat car enthusiast. Konten disampaikan dengan antusiasme yang membuat pengguna lebih excited dalam merencanakan modifikasi mobil mereka.

### Smart

Informasi disajikan secara kredibel dan terstruktur dengan tetap mudah dipahami oleh pemula. Aplikasi memberikan insight yang berguna dan solusi praktis dalam setiap tahap perencanaan modifikasi.

### Conversational

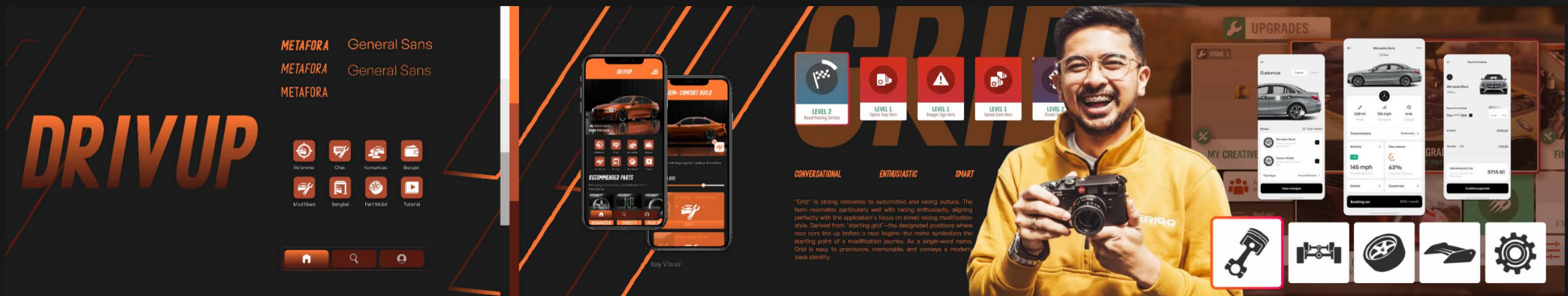
Gaya komunikasi yang digunakan bersifat casual dan friendly, seolah berbicara langsung dengan sesama car enthusiast. Bahasa yang digunakan adalah kombinasi Indonesian dan English car terminology untuk menciptakan kedekatan dengan target audiens.





# Concept STYLESCAPE

15



Stylescape dikembangkan berdasarkan big idea dengan tone of voice enthusiastic, smart, dan conversational. Arah visual terinspirasi dari Forza Horizon yang clean dan minimal, serta NFS Heat dengan nuansa urban street. Tampilan dirancang rapi, kontras, dan minimalis dengan icon sederhana. Skema warna terinspirasi dari game modifikasi seperti NFS Heat dan Underground untuk menciptakan kesan automotive yang familiar bagi target audiens.

# Concept COLORS

16

## Primary

60%

Eerie Black  
#1A1B1C

## Secondary

30%

Orange (Crayola)  
#FF7733

## Accent 10%

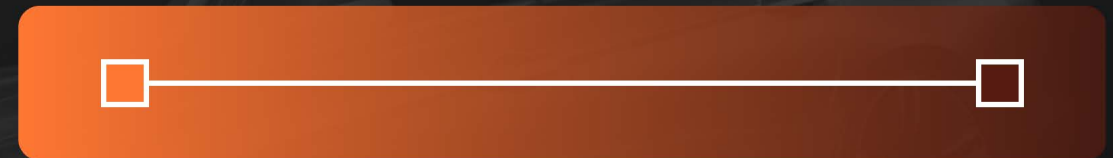
White  
#FEFEFE

Philippine Brown  
#571C11

Medium  
Carmine  
#B14A30

Silver Chalice  
#AEADAB

## Gradient



#FF7733  
Opacity: 100%, Stops 100%

#571C11  
Opacity: 75%, Stops 0%

Drivup menggunakan kombinasi Eerie Black (60%) sebagai primary dan Orange Crayola (30%) sebagai secondary, terinspirasi dari game modifikasi seperti NFS Heat dan Underground. Warna accent meliputi White, Philippine Brown, Medium Carmine, dan Silver Chalice untuk kontras dan hierarchy. Gradient orange ke brown diterapkan pada elemen penting untuk memberikan depth dan mengarahkan fokus visual

# Concept

# TYPEFACE

17

Header

***METAFORA BLACK OBLIQUE***

Size: 32 px

Line Height: 32 px

Letter Spacing: 3%

Subheading and Body text

**General Sans**

Size: 14 px

Line Height: Auto

Letter Spacing: 3%

Title 1

**METAFORA BOLD**

Size: 24 px

Line Height: 24 px

Letter Spacing: 3%

Caption

**General Sans Light**

Size: 10 px

Line Height: Auto

Letter Spacing: 3%

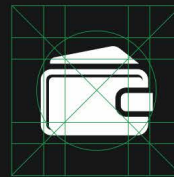
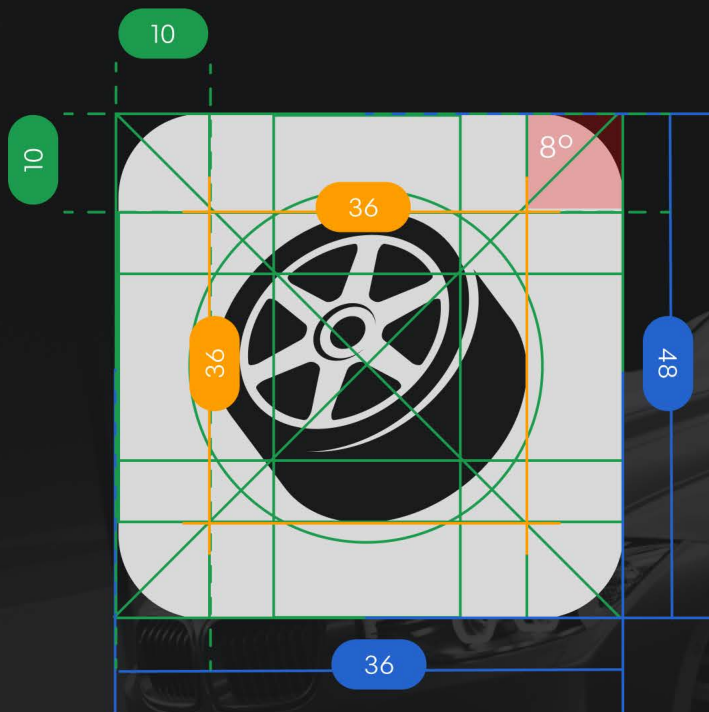
Drivup menggunakan Metafora dengan varian Black Oblique untuk header dan Bold untuk body text, dipilih karena menggabungkan urban style NFS Heat dengan kesederhanaan Forza Horizon. General Sans digunakan untuk caption dan body text karena simpel dan legible. Kombinasi ini menciptakan hierarki visual yang jelas dan mencerminkan tone of voice conversational.



# Concept ICON

18

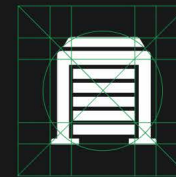
## Iconography



Budget



Referensi



Garasi



Part Mobil



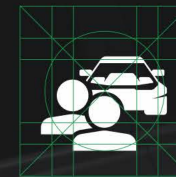
Lokasi



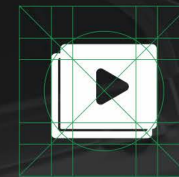
Modif



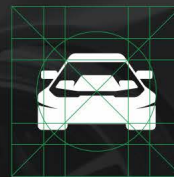
Chat



Komunitas



Tutorial



Mobil



Bengkel



Aksesoris



Tanggal

Ikons dirancang dengan prinsip kesederhanaan dan recognizability menggunakan filled style. Setiap ikon seperti Budget, Referensi, Garasi, dan lainnya dibuat dengan grid 36x36 pixel, solid shape yang jelas, dan padding 10 pixel untuk optical balance.

# Concept ICON

19

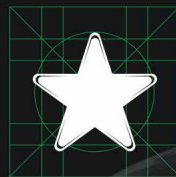
## Control Icon



Back



Hamburg



Favorit



Home



Profile



Search



Share



Filter

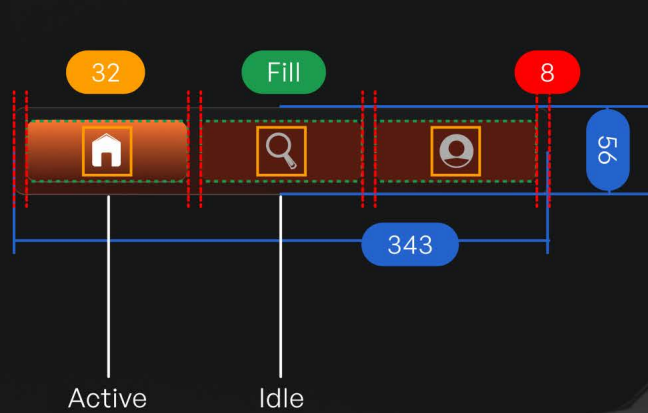
## Navigation

Control icon dan navigation icon seperti Back, Hamburg, Favorit, Home, Profile, Search, Share, dan Filter dirancang dengan ukuran lebih kecil untuk navigation bar dan toolbar. Semua icon menggunakan warna kontras sesuai standar aksesibilitas WCAG level AAA.

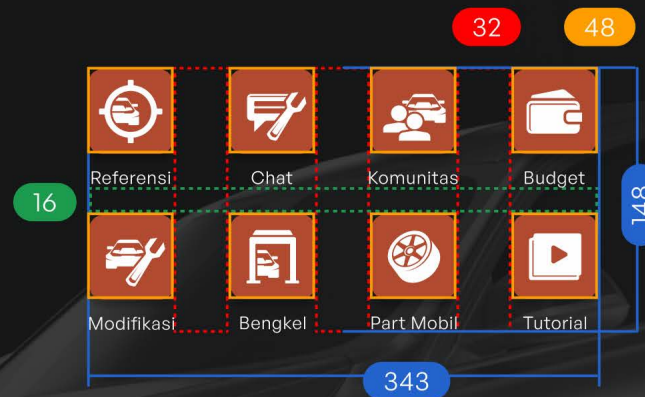
# Concept BUTTONS

20

## Navigation



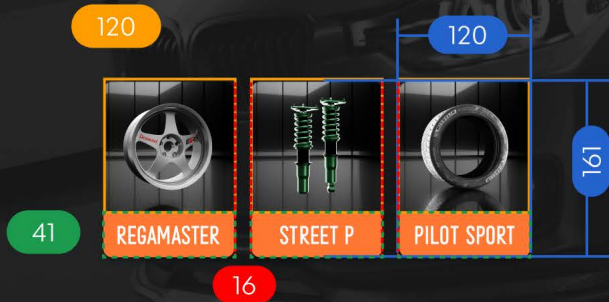
## Main Feature



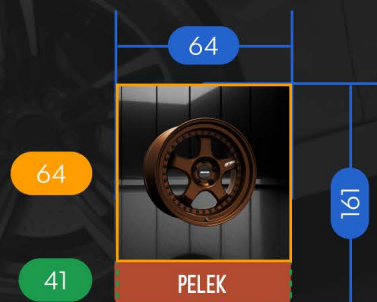
## Color Combination



## Cards 1



## Cards 2



## Cards 3





# 3D ASSETS

Cars



Car Parts



Part Segments



Elemen 3D digunakan untuk visualisasi akurat dengan rotasi dan zooming, dibagi menjadi render mobil utuh, part individual, dan segment part. Asset third-party dirapikan di Blender dengan lighting dan angle konsisten. Render mobil menggunakan studio lighting dengan 3/4 view, part individual dengan rim light untuk kontras, dan segment part dengan warna netral untuk kemudahan identifikasi kategori modifikasi.

# Concept

## 3D ASSETS

22

Cars



Concept

# 3D ASSETS

23

## Car Parts



## Car Segments





Wireframe menggambarkan user journey primer dari login, sign up, user journey selection, input mobil, pemilihan style, budgeting paket/satuan, detail paket dan part, visualisasi hasil modifikasi, transkrip ringkasan, hingga homepage.



# Concept

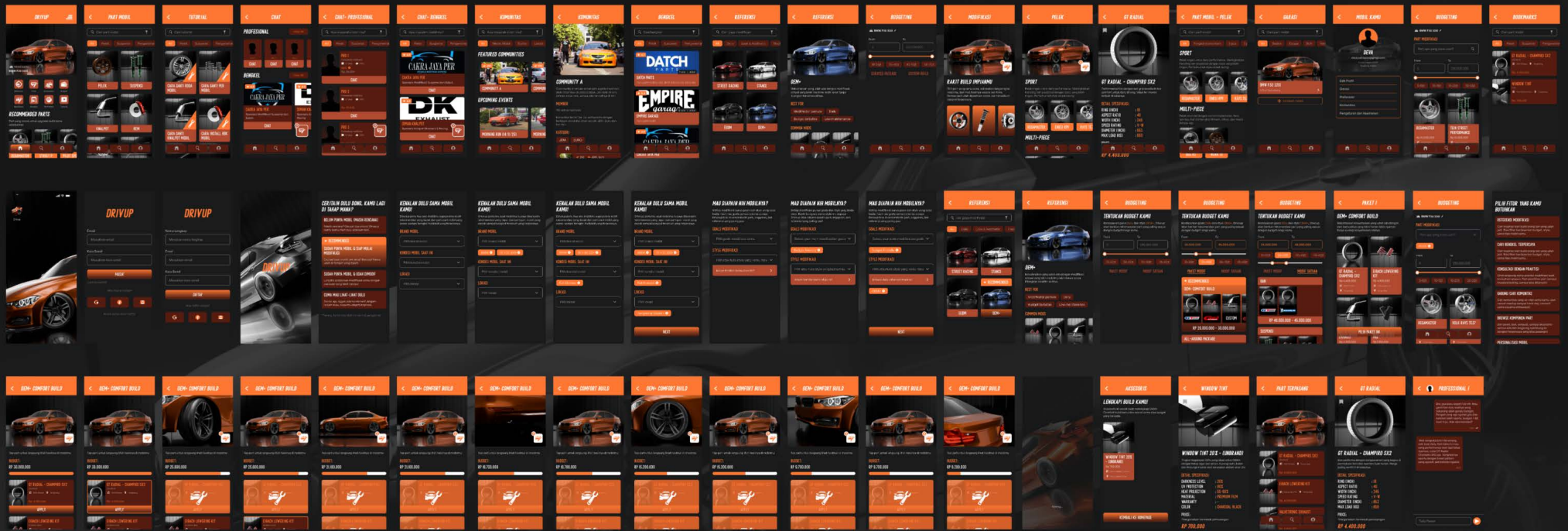
# LOW FIDELITY

25



# Concept

## HIGH FIDELITY



# Concept LAYOUT

27



## Specification

Height : 812 px  
Width : 375 px

Layout Margin : 16 px

Content Area  
Column : 164 px  
Gutter : 16 px

Navigation Bar  
Height : 56 px  
Width : 343 px

Home Indicator  
Height : 24 px  
Width : 375 px

Status Bar : 44 px

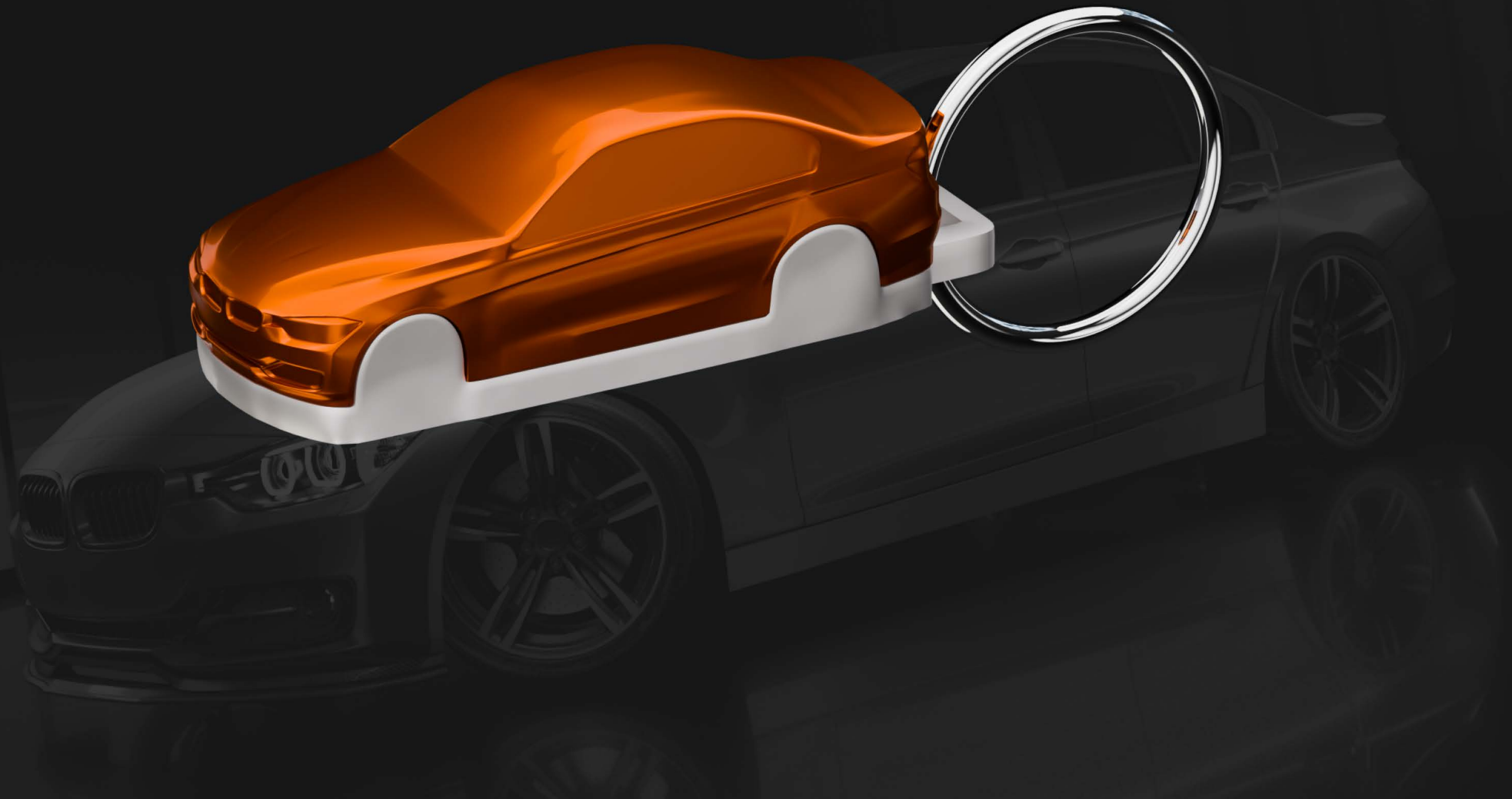


# ***SECONDARY MEDIA***





# KEYCHAIN



# STICKERS

**DRIVUP**

**DRIVUP**

**DRIVUP**

**DRIVUP**

**DRIVUP**

**DRIVUP**

# MINI SCALE





# T-SHIRT



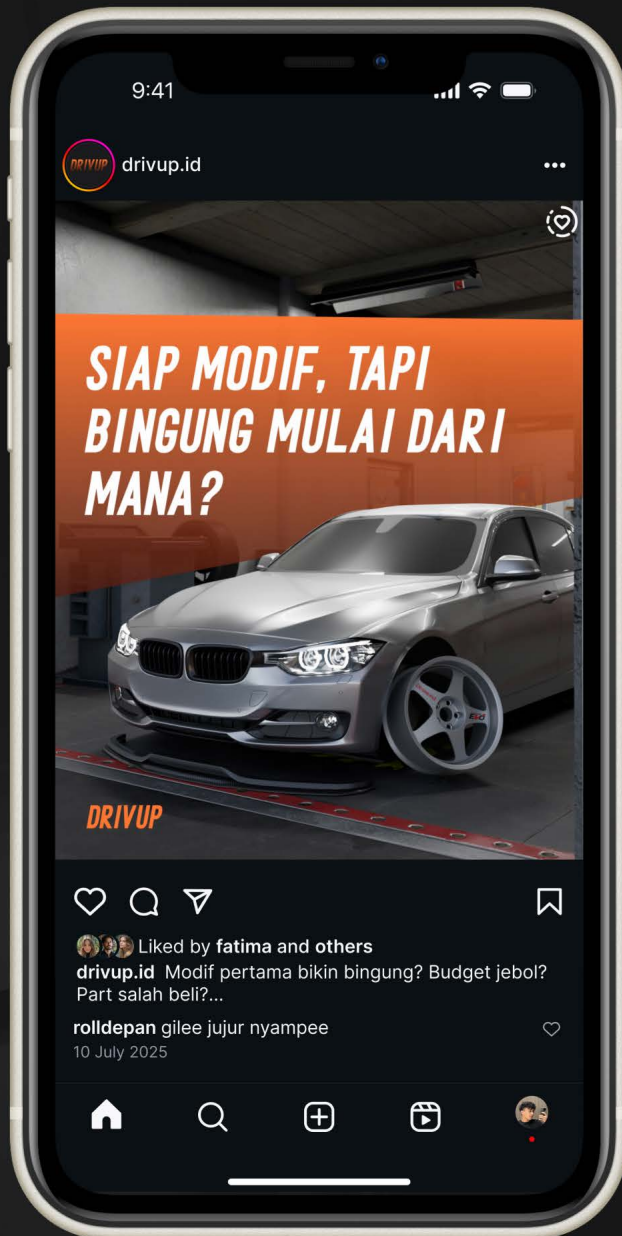


# NUMBER PLATE FRAME



# SOCIAL MEDIA POST

Post 1



Caption:

Modif pertama bikin bingung? Budget jebol? Takut salah part?

Drivup solusinya:

Budget Calculator

Visual Preview

Bengkel Verified

Chat Profesional Modifikator

Community

Download gratis - link di bio! [🔗](#)

# SOCIAL MEDIA POST

Post 1



Caption:  
Modif pertama bikin bingung? Budget jebol? Takut salah part?

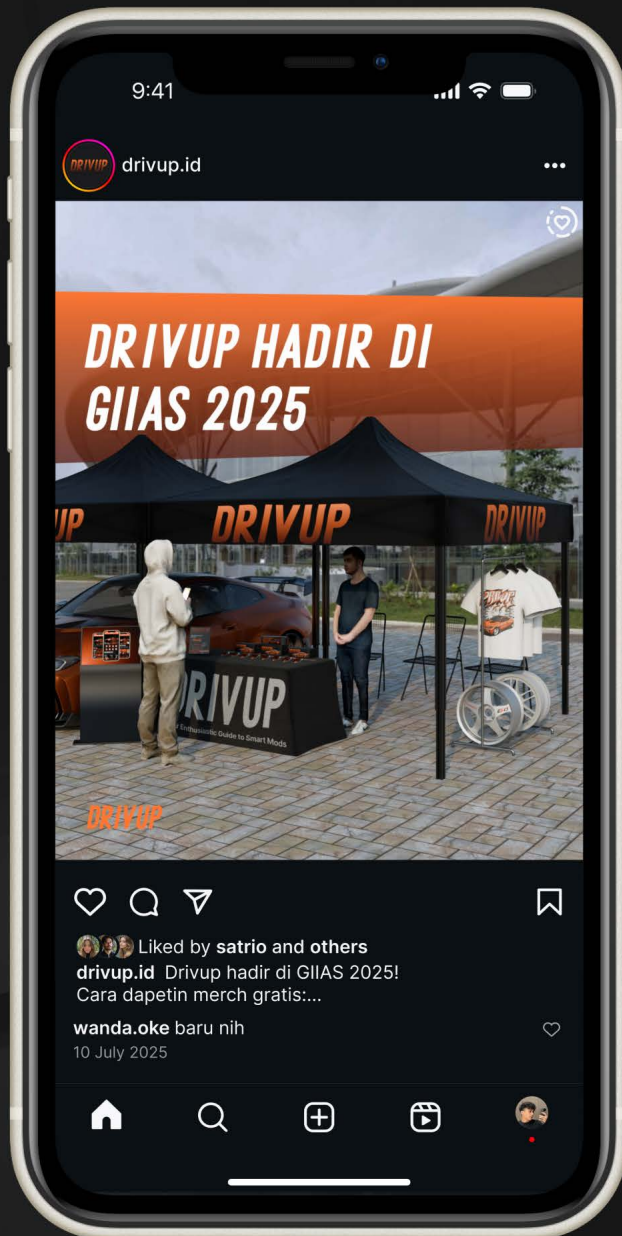
Drivup solusinya:  
Budget Calculator  
Visual Preview  
Bengkel Verified  
Chat Profesional Modifikator  
Community

Download gratis - link di bio! [🔗](#)



# SOCIAL MEDIA POST

Post 2



Caption:  
Drivup hadir di GIIAS 2025!

Cara dapetin merch gratis:  
Download app → Lengkapi profile → Share IG Story tag @drivup.id → Tunjukkan screenshot → Claim!

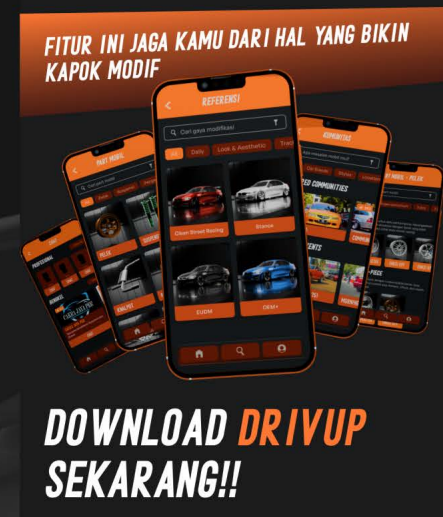
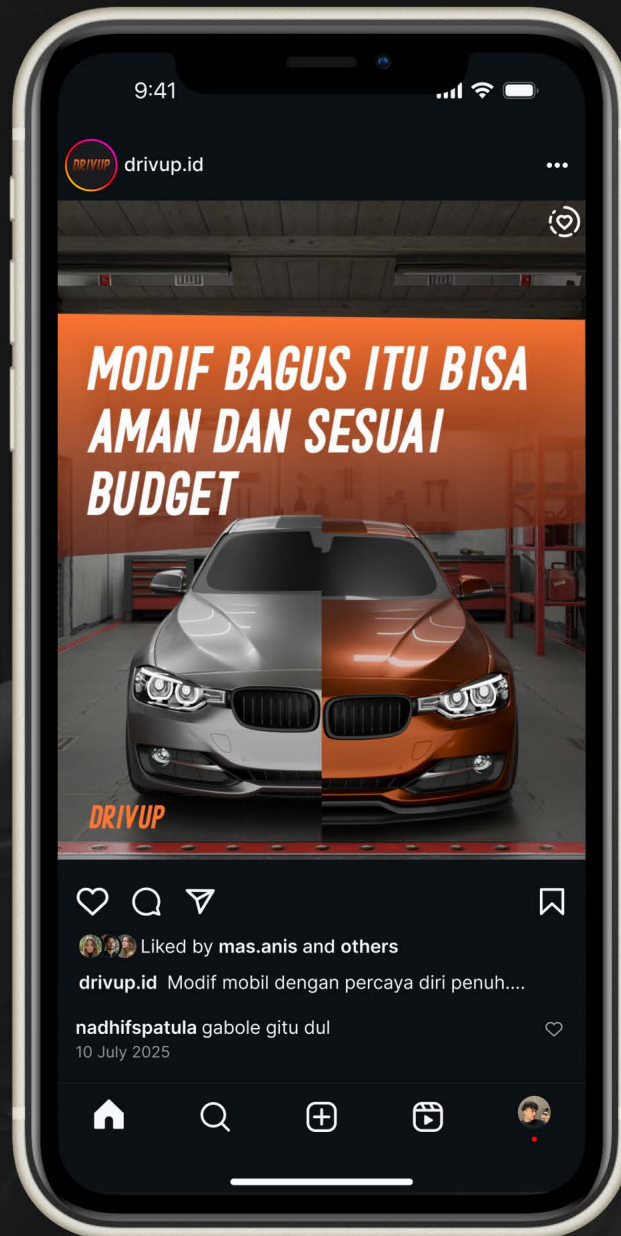
📍 Hall A - Booth 23

Sampai jumpa di GIIAS!



# SOCIAL MEDIA POST

Post 3



Modif mobil dengan percaya diri penuh.

Drivup pastiin:  
Budget nggak jebol  
Bengkel terpercaya

Harga fair Plan smart. Build tenang.

Download gratis - link di bio! [🔗](#)

# PROMOTIONAL BOOTS



